

Newsletter der Filmstiftung NRW – Oktober 2006

← Wie kamen Sie auf die Idee Ihrer neuen Agentur 60plus?

→ Neben meinem Beruf als Schauspielerin habe ich im letzten Jahr eine zusätzliche Ausbildung als Fiction Producerin gemacht. Während dieser Ausbildung beschäftigte mich immer mehr das Thema Zielgruppe: Warum orientiert sich die Werbung nur an der jüngeren Zielgruppe, wo wir doch eine Überalterung in der Gesellschaft haben? Hier sind doch die finanzkräftigen Menschen zu finden. Gleichzeitig stellte ich aber plötzlich fest, dass vermehrt TV-Produktionen über den Sender laufen, die sich mit Geschichten der älteren Generationen beschäftigen. Es ergab sich in einem Gespräch mit meiner eigenen Schauspielagentin Ulrike Boldt, dass wir gerne etwas zusammen auf die Beine stellen wollen. Nach einem Brainstorming und der Suche nach Marktlücken stellten wir fest, dass es zwar spezialisiert Kinder- und Jugendagenturen gibt, aber keine, die sich ausschließlich um die älteren Schauspieler kümmern. So entstand die Idee der Agentur 60plus.

← Gab es keine Berührungängste der Schauspieler, die Sie nun vertreten?

→ Nein, überhaupt nicht. Es haben sich deutschlandweit rund 170 Schauspieler ab 60 Jahren bei uns beworben. Alle fanden die Idee großartig und wollten in die Agentur aufgenommen werden. „Endlich

60plus nennt sich die neue Schauspielagentur, die Carole Schmitt (Jahrgang 1960) und Ulrike Boldt (Jahrgang 1972) im September 2006 in Köln eröffnet haben. Der Newsletter sprach mit Carole Schmitt über die neue Agentur für Schauspieler, die die 60 überschritten haben.

„Endlich kümmert sich jemand um uns“

kümmert sich mal jemand um uns“, haben wir oft gehört. Unsere jüngsten Schauspieler sind gerade 60 Jahre alt und können sehr gut noch Mitte 50-Jährige spielen. Unser ältester Schauspieler ist 84 Jahre alt. Besonders gefreut hat uns, dass sich Schauspieler gemeldet haben, die vor Jahren oder auch heute noch einen bestimmten Bekanntheitsgrad in der Film- und Fernsehbranche hatten oder noch haben, zum Beispiel Ingrid van Bergen.



← Wie ist die erste Resonanz aus der Branche?

→ Äußerst positiv. Schon während unserer Aufbauzeit sprach es sich herum, dass es eine Agentur geben wird, die nur ältere Schauspieler vertritt. So zeigten deutschlandweit renommierte Caster gro-

Carole Schmitt,
Foto: Agentur 60plus

ßes Interesse an der Agentur und wollten sofort eine Nachricht, wenn die Homepage www.schauspieler60plus.de freigeschaltet wird. Auf der Internetseite finden sich nun zu jedem Schauspieler Fotos und die Vita, bei einzelnen auch schon ein Video. Wir erhoffen uns, dass Caster, die einen älteren Schauspieler für ihre Besetzung suchen, sich direkt an uns wenden, da sie wissen, dass sie bei uns eine große Auswahl von 50 renommierten Schauspielerinnen und Schauspielern finden.

← Stellen Sie fest, dass die Rollenangebote für Ältere interessanter werden?

→ Da die Agentur 60plus gerade frisch gegründet wurde, können wir zum jetzigen Zeitpunkt noch keine genaue Aussage dazu machen, wie die Rollenangebote aussehen werden. Die Anfragen, die es bis jetzt gab, waren Rollenprofile, die alle Altersklassen unserer 60pluser umfassten. Gesucht wurden Charaktere, die die 60 bereits überschritten haben. Wir arbeiten auch mit jungen Regisseuren von den Filmhochschulen zusammen. Dabei fällt auf, dass die Regisseure Schauspieler suchen, die um die 60 Jahre alt sein sollen und dann feststellen, dass diese Schauspieler noch sehr vital aussehen. Es sind dann eher die ab Mitte 70-Jährigen, die ihren Vorstellungen entsprechen.